

budget van de vroegere Algemeene Bankvereeniging en de betrokkenen met zekere bladen die de devaluatiecampagne voerden.

Het Vlaamse Economisch Verbond zoekt den heer Jans, de gevulde methode van onderzoek voor te zetten en op even diepzinnige manier de publiciteitsbudgetten van de andere banken te doen onderzoeken en aan hun vertegenwoordigers dezelfde vraag te richten, namelijk hoe hoog hun publiciteitsbudget wel mag belopen hebben en hoeveel daarvan terecht is gekomen bij verspreidingen of blaaden die de devaluatie van den frank voorstellen.

Gelet op deze verklaringen dienen wel eenige belangrijke opmerkingen aan onze lezers verstrekt te worden, noopt de twee zittingen van Dinsdag 25 Juni '35.

In de ochtendzitting legde M. Sap, onderminister van financiën, zijn verklaringen af nopens zijn eenzijdigheid met den Eoerpbond. Toen hij minister werd aegerde de Eoerpbond tegen hem, hij wist toen reeds dat het verlies van den Eoerpbond bij de 600 miljoen groot was; later vernam hij van bestuurders der nationale bank dat het verlies 600 miljoen bedroeg; nadere onderzoeken brachten dit verlies op 950 miljoen.

De C. I. L. (Compagnie Industrielle de Liège) alleen had aan Eoerpbond 70 miljoen geleend.

M. Sap verklaarde zich tot accord dat, in den schoot van den Eoerpbond, de organen voor den verkoop, den aankoop en de verzekering gezond waren. Op voorwaarde van een goed beheer, kon de Staat een belegging van 600 tot 700 miljoen frank toestaan.

Het ontwerp Thomis is niet zo ver kunnen gaan.

In de namiddagzitting werden de III. Philips en Lebrun, beiden beheerders der Algemeene Bankvereeniging, gezet front tegen de rechterpraak tusschen hun getuigenissen geweest. Wat de afgeleide verklaringen zijn vooral belangrijk wegens de omkoperij van zekere financiële blaaden van die blaaden welke aan hun goedeleke lezers de zozeerzegt « tyruax » aan de hand doen om zich te laten bezemen.

Zoo heeft de Algemeene Bankvereeniging toelagen verweerd aan het financiële blad « Réalités ».

Hier vooraf wordt het verslag der zitting intressant en wij geven het dan ook geheel weer, volgens « Het Handelsblad van Antwerpen ».

voor het moderne geslacht, en men vraagt zich met angst af wie over dit geweldige machtmiddel beschikt.

Ook komt onder de Pauselijke intenties voor het Apostolaat van het Gebed sinds 4 jaar, de maandintende « de goede film » van de ochtendzitting legde M. Sap, onderminister van financiën, zijn verklaringen af nopens zijn eenzijdigheid met den Eoerpbond. Toen hij minister werd aegerde de Eoerpbond tegen hem, hij wist toen reeds dat het verlies van den Eoerpbond bij de 600 miljoen groot was; later vernam hij van bestuurders der nationale bank dat het verlies 600 miljoen bedroeg; nadere onderzoeken brachten dit verlies op 950 miljoen.

De C. I. L. (Compagnie Industrielle de Liège) alleen had aan Eoerpbond 70 miljoen geleend.

M. Sap verklaarde zich tot accord dat, in den schoot van den Eoerpbond, de organen voor den verkoop, den aankoop en de verzekering gezond waren. Op voorwaarde van een goed beheer, kon de Staat een belegging van 600 tot 700 miljoen frank toestaan.

Het ontwerp Thomis is niet zo ver kunnen gaan.

In de namiddagzitting werden de III. Philips en Lebrun, beiden beheerders der Algemeene Bankvereeniging, gezet front tegen de rechterpraak tusschen hun getuigenissen geweest. Wat de afgeleide verklaringen zijn vooral belangrijk wegens de omkoperij van zekere financiële blaaden van die blaaden welke aan hun goedeleke lezers de zozeerzegt « tyruax » aan de hand doen om zich te laten bezemen.

Zoo heeft de Algemeene Bankvereeniging toelagen verweerd aan het financiële blad « Réalités ».

Hier vooraf wordt het verslag der zitting intressant en wij geven het dan ook geheel weer, volgens « Het Handelsblad van Antwerpen ».

Het ontwerp Thomis is niet zo ver kunnen gaan.

Elke week worden de kinema's door twee honderd miljoen personen bezocht, wat per jaar tien milliard en 400 miljoen betekent. Het grootste percentage kinemaliefhebbers heeft de Vereenigde Staten.

In 1934 werden in totaal 1080 films vervaardigd, waarvan 600 in Europa en 480 in Amerika vervaardigd. Nog wat de Aziatische landen produceeren.

Elk jaar wordt door het filmbedrijf voor meer dan 2 milliard frank aan reclame uitgegeven.

Elke week worden de kinema's door twee honderd miljoen personen bezocht, wat per jaar tien milliard en 400 miljoen betekent.

In 1934 werden in totaal 1080 films vervaardigd, waarvan 600 in Europa en 480 in Amerika vervaardigd.

Elk jaar wordt door het filmbedrijf voor meer dan 2 milliard frank aan reclame uitgegeven.

Elke week worden de kinema's door twee honderd miljoen personen bezocht, wat per jaar tien milliard en 400 miljoen betekent.

In 1934 werden in totaal 1080 films vervaardigd, waarvan 600 in Europa en 480 in Amerika vervaardigd.

Elk jaar wordt door het filmbedrijf voor meer dan 2 milliard frank aan reclame uitgegeven.

Elke week worden de kinema's door twee honderd miljoen personen bezocht, wat per jaar tien milliard en 400 miljoen betekent.

In 1934 werden in totaal 1080 films vervaardigd, waarvan 600 in Europa en 480 in Amerika vervaardigd.

Elk jaar wordt door het filmbedrijf voor meer dan 2 milliard frank aan reclame uitgegeven.

Elke week worden de kinema's door twee honderd miljoen personen bezocht, wat per jaar tien milliard en 400 miljoen betekent.

In 1934 werden in totaal 1080 films vervaardigd, waarvan 600 in Europa en 480 in Amerika vervaardigd.

Elk jaar wordt door het filmbedrijf voor meer dan 2 milliard frank aan reclame uitgegeven.

Elke week worden de kinema's door twee honderd miljoen personen bezocht, wat per jaar tien milliard en 400 miljoen betekent.

In 1934 werden in totaal 1080 films vervaardigd, waarvan 600 in Europa en 480 in Amerika vervaardigd.

Elk jaar wordt door het filmbedrijf voor meer dan 2 milliard frank aan reclame uitgegeven.

Elke week worden de kinema's door twee honderd miljoen personen bezocht, wat per jaar tien milliard en 400 miljoen betekent.

In 1934 werden in totaal 1080 films vervaardigd, waarvan 600 in Europa en 480 in Amerika vervaardigd.

Elk jaar wordt door het filmbedrijf voor meer dan 2 milliard frank aan reclame uitgegeven.

Elke week worden de kinema's door twee honderd miljoen personen bezocht, wat per jaar tien milliard en 400 miljoen betekent.

In 1934 werden in totaal 1080 films vervaardigd, waarvan 600 in Europa en 480 in Amerika vervaardigd.

Elk jaar wordt door het filmbedrijf voor meer dan 2 milliard frank aan reclame uitgegeven.

Elke week worden de kinema's door twee honderd miljoen personen bezocht, wat per jaar tien milliard en 400 miljoen betekent.

In 1934 werden in totaal 1080 films vervaardigd, waarvan 600 in Europa en 480 in Amerika vervaardigd.

Elk jaar wordt door het filmbedrijf voor meer dan 2 milliard frank aan reclame uitgegeven.

Elke week worden de kinema's door twee honderd miljoen personen bezocht, wat per jaar tien milliard en 400 miljoen betekent.

In 1934 werden in totaal 1080 films vervaardigd, waarvan 600 in Europa en 480 in Amerika vervaardigd.

Elk jaar wordt door het filmbedrijf voor meer dan 2 milliard frank aan reclame uitgegeven.

Elke week worden de kinema's door twee honderd miljoen personen bezocht, wat per jaar tien milliard en 400 miljoen betekent.

In 1934 werden in totaal 1080 films vervaardigd, waarvan 600 in Europa en 480 in Amerika vervaardigd.

Elk jaar wordt door het filmbedrijf voor meer dan 2 milliard frank aan reclame uitgegeven.

Elke week worden de kinema's door twee honderd miljoen personen bezocht, wat per jaar tien milliard en 400 miljoen betekent.

In 1934 werden in totaal 1080 films vervaardigd, waarvan 600 in Europa en 480 in Amerika vervaardigd.

Elk jaar wordt door het filmbedrijf voor meer dan 2 milliard frank aan reclame uitgegeven.

Elke week worden de kinema's door twee honderd miljoen personen bezocht, wat per jaar tien milliard en 400 miljoen betekent.

In 1934 werden in totaal 1080 films vervaardigd, waarvan 600 in Europa en 480 in Amerika vervaardigd.

Elk jaar wordt door het filmbedrijf voor meer dan 2 milliard frank aan reclame uitgegeven.

Elke week worden de kinema's door twee honderd miljoen personen bezocht, wat per jaar tien milliard en 400 miljoen betekent.

In 1934 werden in totaal 1080 films vervaardigd, waarvan 600 in Europa en 480 in Amerika vervaardigd.

Elk jaar wordt door het filmbedrijf voor meer dan 2 milliard frank aan reclame uitgegeven.

Elke week worden de kinema's door twee honderd miljoen personen bezocht, wat per jaar tien milliard en 400 miljoen betekent.

In 1934 werden in totaal 1080 films vervaardigd, waarvan 600 in Europa en 480 in Amerika vervaardigd.

Elk jaar wordt door het filmbedrijf voor meer dan 2 milliard frank aan reclame uitgegeven.

Elke week worden de kinema's door twee honderd miljoen personen bezocht, wat per jaar tien milliard en 400 miljoen betekent.

In 1934 werden in totaal 1080 films vervaardigd, waarvan 600 in Europa en 480 in Amerika vervaardigd.

Elk jaar wordt door het filmbedrijf voor meer dan 2 milliard frank aan reclame uitgegeven.

Elke week worden de kinema's door twee honderd miljoen personen bezocht, wat per jaar tien milliard en 400 miljoen betekent.

In 1934 werden in totaal 1080 films vervaardigd, waarvan 600 in Europa en 480 in Amerika vervaardigd.

Elk jaar wordt door het filmbedrijf voor meer dan 2 milliard frank aan reclame uitgegeven.

Elke week worden de kinema's door twee honderd miljoen personen bezocht, wat per jaar tien milliard en 400 miljoen betekent.

In 1934 werden in totaal 1080 films vervaardigd, waarvan 600 in Europa en 480 in Amerika vervaardigd.

Elk jaar wordt door het filmbedrijf voor meer dan 2 milliard frank aan reclame uitgegeven.

Elke week worden de kinema's door twee honderd miljoen personen bezocht, wat per jaar tien milliard en 400 miljoen betekent.

In 1934 werden in totaal 1080 films vervaardigd, waarvan 600 in Europa en 480 in Amerika vervaardigd.

Elk jaar wordt door het filmbedrijf voor meer dan 2 milliard frank aan reclame uitgegeven.

Elke week worden de kinema's door twee honderd miljoen personen bezocht, wat per jaar tien milliard en 400 miljoen betekent.

In 1934 werden in totaal 1080 films vervaardigd, waarvan 600 in Europa en 480 in Amerika vervaardigd.

Elk jaar wordt door het filmbedrijf voor meer dan 2 milliard frank aan reclame uitgegeven.

Elke week worden de kinema's door twee honderd miljoen personen bezocht, wat per jaar tien milliard en 400 miljoen betekent.

In 1934 werden in totaal 1080 films vervaardigd, waarvan 600 in Europa en 480 in Amerika vervaardigd.

Elk jaar wordt door het filmbedrijf voor meer dan 2 milliard frank aan reclame uitgegeven.

De Cinéma

DE GOEDE FILM ALS OPVOEDINGS-MIDDEL.

Men leert, in een kind eraf, de overvloedige maaltijd die de Cinéma verkoren heeft. Men kan misleiden zeggen dat er op de wereld meer en meer naar de Cinéma dat naar de kerk gaan. Het kind cinema-obsedeerd is dan een twee honderd vijftig miljoen per week. Het grootste meervoud der bezoekers zijn jonge menschen. Men schat op 70 den hond rd. de verhooging der jeugdigheidsgetallen, die namelijk minder dan 25 jaar oud zijn.

Men leert, in een kind eraf, de overvloedige maaltijd die de Cinéma verkoren heeft. Men kan misleiden zeggen dat er op de wereld meer en meer naar de Cinéma dat naar de kerk gaan.

De Cinéma

DE GOEDE FILM ALS OPVOEDINGS-MIDDEL.

Men leert, in een kind eraf, de overvloedige maaltijd die de Cinéma verkoren heeft. Men kan misleiden zeggen dat er op de wereld meer en meer naar de Cinéma dat naar de kerk gaan.

Men leert, in een kind eraf, de overvloedige maaltijd die de Cinéma verkoren heeft. Men kan misleiden zeggen dat er op de wereld meer en meer naar de Cinéma dat naar de kerk gaan.

De Cinéma

DE GOEDE FILM ALS OPVOEDINGS-MIDDEL.

Men leert, in een kind eraf, de overvloedige maaltijd die de Cinéma verkoren heeft. Men kan misleiden zeggen dat er op de wereld meer en meer naar de Cinéma dat naar de kerk gaan.

Men leert, in een kind eraf, de overvloedige maaltijd die de Cinéma verkoren heeft. Men kan misleiden zeggen dat er op de wereld meer en meer naar de Cinéma dat naar de kerk gaan.

De Cinéma

DE GOEDE FILM ALS OPVOEDINGS-MIDDEL.

Men leert, in een kind eraf, de overvloedige maaltijd die de Cinéma verkoren heeft. Men kan misleiden zeggen dat er op de wereld meer en meer naar de Cinéma dat naar de kerk gaan.

Men leert, in een kind eraf, de overvloedige maaltijd die de Cinéma verkoren heeft. Men kan misleiden zeggen dat er op de wereld meer en meer naar de Cinéma dat naar de kerk gaan.

De Cinéma

DE GOEDE FILM ALS OPVOEDINGS-MIDDEL.

Men leert, in een kind eraf, de overvloedige maaltijd die de Cinéma verkoren heeft. Men kan misleiden zeggen dat er op de wereld meer en meer naar de Cinéma dat naar de kerk gaan.

Men leert, in een kind eraf, de overvloedige maaltijd die de Cinéma verkoren heeft. Men kan misleiden zeggen dat er op de wereld meer en meer naar de Cinéma dat naar de kerk gaan.

De Cinéma

DE GOEDE FILM ALS OPVOEDINGS-MIDDEL.

Men leert, in een kind eraf, de overvloedige maaltijd die de Cinéma verkoren heeft. Men kan misleiden zeggen dat er op de wereld meer en meer naar de Cinéma dat naar de kerk gaan.

Men leert, in een kind eraf, de overvloedige maaltijd die de Cinéma verkoren heeft. Men kan misleiden zeggen dat er op de wereld meer en meer naar de Cinéma dat naar de kerk gaan.

De Cinéma

DE GOEDE FILM ALS OPVOEDINGS-MIDDEL.

Men leert, in een kind eraf, de overvloedige maaltijd die de Cinéma verkoren heeft. Men kan misleiden zeggen dat er op de wereld meer en meer naar de Cinéma dat naar de kerk gaan.

Men leert, in een kind eraf, de overvloedige maaltijd die de Cinéma verkoren heeft. Men kan misleiden zeggen dat er op de wereld meer en meer naar de Cinéma dat naar de kerk gaan.

De Cinéma

DE GOEDE FILM ALS OPVOEDINGS-MIDDEL.

Men leert, in een kind eraf, de overvloedige maaltijd die de Cinéma verkoren heeft. Men kan misleiden zeggen dat er op de wereld meer en meer naar de Cinéma dat naar de kerk gaan.

Men leert, in een kind eraf, de overvloedige maaltijd die de Cinéma verkoren heeft. Men kan misleiden zeggen dat er op de wereld meer en meer naar de Cinéma dat naar de kerk gaan.

De Cinéma

DE GOEDE FILM ALS OPVOEDINGS-MIDDEL.

Men leert, in een kind eraf, de overvloedige maaltijd die de Cinéma verkoren heeft. Men kan misleiden zeggen dat er op de wereld meer en meer naar de Cinéma dat naar de kerk gaan.

Men leert, in een kind eraf, de overvloedige maaltijd die de Cinéma verkoren heeft. Men kan misleiden zeggen dat er op de wereld meer en meer naar de Cinéma dat naar de kerk gaan.

dat het oordeel betreffende hoedanigheid trouweert, is de Ch...

MUIS GEPLICHT IN 1934.

te Prijskamp

MINO

FRANK PRIJZEN

geld

ACQ van Fr. 4.750

van Fr. 650

asserollen » 70

ten, bekend voor hunne goede kwaliteit, is de gemakkelijkst is, en waar iedereen kan

der volgende artikels zal een deelname...

schonenkrem

ans

loeibaar potlood voor de kachels en stoofpommade

stukken zijn verkrijgbaar in alle goede

Vraagt er het reglement van

onder hoop...

Herbesan

De Gezondheid door de Planten

de beste betaalde filmsterren van Hollywood...

DE WARMTE VERHOOGEN

te vermeerderen

EEN CHIMPANZEE ALS FILMSTER.

les fonderies bruxelloises

HAREN-BIJ-BRUSSEL

UIT TER HAND TE KOOP

SCHOOL & WELGELEGEN

BOUWPLAATSEN

de beste betaalde filmsterren van Hollywood...

DE WARMTE VERHOOGEN

te vermeerderen

EEN CHIMPANZEE ALS FILMSTER.

les fonderies bruxelloises

HAREN-BIJ-BRUSSEL

UIT TER HAND TE KOOP

SCHOOL & WELGELEGEN

BOUWPLAATSEN

de beste betaalde filmsterren van Hollywood...

DE WARMTE VERHOOGEN

te vermeerderen

EEN CHIMPANZEE ALS FILMSTER.

les fonderies bruxelloises

HAREN-BIJ-BRUSSEL

UIT TER HAND TE KOOP

SCHOOL & WELGELEGEN

BOUWPLAATSEN

de beste betaalde filmsterren van Hollywood...

DE WARMTE VERHOOGEN

te vermeerderen

EEN CHIMPANZEE ALS FILMSTER.

les fonderies bruxelloises

HAREN-BIJ-BRUSSEL

UIT TER HAND TE KOOP

SCHOOL & WELGELEGEN

BOUWPLAATSEN

de beste betaalde filmsterren van Hollywood...

DE WARMTE VERHOOGEN

te vermeerderen

EEN CHIMPANZEE ALS FILMSTER.

les fonderies bruxelloises

HAREN-BIJ-BRUSSEL

UIT TER HAND TE KOOP

SCHOOL & WELGELEGEN

BOUWPLAATSEN

de beste betaalde filmsterren van Hollywood...

DE WARMTE VERHOOGEN

te vermeerderen

EEN CHIMPANZEE ALS FILMSTER.

les fonderies bruxelloises

HAREN-BIJ-BRUSSEL

UIT TER HAND TE KOOP

SCHOOL & WELGELEGEN

BOUWPLAATSEN

de beste betaalde filmsterren van Hollywood...

DE WARMTE VERHOOGEN

te vermeerderen

EEN CHIMPANZEE ALS FILMSTER.

les fonderies bruxelloises

HAREN-BIJ-BRUSSEL

UIT TER HAND TE KOOP

SCHOOL & WELGELEGEN

BOUWPLAATSEN

OPPERMACHTIG TEGEN VERSTOPTHEID, ONZUIVER BLOED, SLECHTE MAAG.

REGELMATIG PURGEEREN IS EEN WAARBOD VAN GOEDE GEZONDHEID

van L. DEPUIS met geconcentreerd sap van planten, purgeeren goed maar

Zacht zonder buikpijn noch ongemak, en veroorzaken de aanpassing na.

OPPERMACHTIG TEGEN VERSTOPTHEID, ONZUIVER BLOED, SLECHTE MAAG.

OPPERMACHTIG TEGEN VERSTOPTHEID, ONZUIVER BLOED, SLECHTE MAAG.

OPPERMACHTIG TEGEN VERSTOPTHEID, ONZUIVER BLOED, SLECHTE MAAG.

OPPERMACHTIG TEGEN VERSTOPTHEID, ONZUIVER BLOED, SLECHTE MAAG.

OPPERMACHTIG TEGEN VERSTOPTHEID, ONZUIVER BLOED, SLECHTE MAAG.

OPPERMACHTIG TEGEN VERSTOPTHEID, ONZUIVER BLOED, SLECHTE MAAG.